

Nueva gama de dermocosméticos

Viatriis lanza al mercado Dermoflan® AD, nueva línea emoliente para el cuidado de la piel atópica

- *La prevalencia de la dermatitis atópica en España se estima entre un 5% y un 20% de la población general, de la cual el 60% de los casos son infantiles¹*
- *Varios ensayos clínicos han demostrado la eficacia de Dermoflan® AD en restablecer el equilibrio del microbioma cutáneo y mejorar significativamente los signos y síntomas de la dermatitis atópica*

Madrid, 31 de mayo de 2022.- La prevalencia de la dermatitis atópica en España se estima entre un 5% y un 20% de la población general, de la cual el 60% de los casos son infantiles, una enfermedad crónica, inflamatoria y altamente pruriginosa de la piel. También conocida como “eczema atópico”, esta enfermedad tiene un gran impacto en la calidad de vida de los pacientes que la sufren. La Dra. Eulàlia Baselga, jefa del Servicio de Dermatología del Hospital Sant Joan de Déu Barcelona, destaca el impacto severo que tiene la enfermedad, sobre todo en niños: *“el picor es uno de los primeros síntomas que aparece y afecta a la calidad de vida, tanto de los niños como de los adultos, puesto que incide en el descanso y empeora el rendimiento”*. *“Por otro lado, -afirma la Dra. Baselga- la dermatitis atópica puede generar rechazo social por la visibilidad de las lesiones”*.

En este contexto, Viatriis ha lanzado Dermoflan® AD, una nueva gama emoliente plus² desarrollada para tratar los principales signos y síntomas de la piel con dermatitis atópica. Formulada para la piel seca, sensible y con tendencia atópica de adultos, niños y bebés a partir de 3 meses, permite restablecer el equilibrio del microbioma cutáneo.

La dermatitis atópica supone una alta carga económica para el paciente. Son muchos los costes directos, como los asociados a las prescripciones, pero todavía más los indirectos, como la disminución de la productividad en el trabajo y la reducción de la calidad de vida. Una investigación³ en Estados Unidos intentó cuantificar los gastos asociados a la dermatitis atópica y estimó que el coste anual

¹ Guía para Pacientes con Dermatitis Atópica. (AEDV) [Guía-dermatitis-atópica-VF.pdf \(aedv.es\)](#)

² Formulación tópica con sustancias tipo vehículo y sustancias funcionales adicionales no medicinales

³ Drucker AM, Wang AR, Li WQ, et al. The burden of atopic dermatitis: Summary of a report for the National Eczema Association. J Invest Dermatol. 2017; 137:26–30.

en 2015 era de más de cinco mil millones de dólares, una cifra que se supone inferior a los costes reales, al tratarse de una estimación.

Viatrix, que trabaja para mejorar la calidad de vida de los pacientes, ha desarrollado una línea dermocosmética que incluye tres productos diferentes para el cuidado diario de la piel atópica: una crema emoliente para la hidratación intensiva del rostro y otras zonas de piel sensible como cuello y pliegues, una crema emoliente de uso diario para la hidratación de zonas corporales extensas y un limpiador para el rostro y el cuerpo.

Con Ph fisiológico y sin fragancia

Dermoflan® AD ha sido clínicamente probado en más de 100 pacientes y en el reciente estudio⁴ realizado se ha demostrado su capacidad para restablecer el equilibrio del microbioma cutáneo, además de restaurar la función de la barrera cutánea, aliviar el picor y el enrojecimiento y mejorar la sequedad de la piel. Dermoflan® AD puede usarse como tratamiento complementario a la terapia farmacológica junto con Elidel® en el tratamiento de la DA leve a moderada. Su formulación ha demostrado en estudios clínicos que Dermoflan® AD mantiene el microbioma cutáneo y la regresión de los brotes al aplicarse después de tratar los síntomas iniciales del brote con Elidel® (pimecrolimus 1 %) hasta al menos 4 meses en el 99 % de los pacientes

De acuerdo con este estudio, el 99% de los pacientes que utilizaron Dermoflan® AD como tratamiento complementario posterior al uso de Elidel® (opción farmacológica) fueron capaces de mantener la regresión del brote durante al menos 4 meses y ninguno de los 95 pacientes que continuaron con tratamiento de Dermoflan® AD necesitaron tratamiento antiinflamatorio tópico (corticoides tópicos).

Teniendo esto en cuenta, la Dra. Baselga destaca la importancia de que productos como Dermoflan® AD cuenten con un componente que respete el microbioma humano: *“Lo sano para la piel es que tengamos diversidad ecológica, que no haya predominio de una bacteria sobre otra, y por ello es tan importante contar con productos hidratantes que respeten el microbioma cutáneo e incluso que ayuden a restituir la normalidad de la piel”. “Hoy en día, existen muchos productos que destruyen la flora natural y esto no es bueno porque se crea un vacío ecológico en la piel, que afecta a la barrera cutánea, y que puede desembocar en nuevos brotes de dermatitis atópica”.*

Desde Viatrix, comprometidos con mejorar la calidad de vida de los pacientes, consideran necesario seguir trabajando en esta línea: *“Hay varias estrategias de tratamiento disponibles para el manejo de la dermatitis atópica; sin embargo, los*

⁴ Sparavigna A, Trischitta A. Open multi-centre study on the use of a novel emollient plus cream (EC) for maintaining eczema regression after pimecrolimus therapy in atopic dermatitis. J Plastic Patholog Dermatol. 2020;16(3):1-14.



emolientes son la terapia principal, básica y de mantenimiento que deben utilizar los pacientes con pieles secas, sensibles y con tendencia atópica para mejorar su bienestar". "Por ello, - apunta João Madeira, Country Manager de Viatris en España, - hemos desarrollado esta gama de productos que actúan no solo como hidratantes, sino como una barrera protectora de la piel ante los agentes externos y esto supone abrir una puerta hacia la innovación en el campo del microbioma cutáneo y del cuidado de la piel".

Acerca de Dermoflan® AD

Dermoflan AD® es una crema emoliente plus formulada para uso diario en pieles secas, sensibles, y con tendencia atópica. Se compone de extracto de regaliz que tiene función calmante, de Niacinamida para la restauración de la barrera cutánea, Esteroles, Laureth-9-polidocanol, que tiene propiedades antipruriginosas, y Xilitol y Galacto-oligosacárido (GOS) para el mantenimiento del microbioma de la piel.

Sobre Viatris

Viatris Inc. (NASDAQ: VTRS) es un nuevo tipo de empresa de cuidado de la salud que permite a las personas de todo el mundo vivir de manera más saludable en cada etapa de la vida. Proporcionamos acceso a medicamentos, avanzamos en operaciones sostenibles, desarrollamos soluciones innovadoras y aprovechamos nuestra experiencia colectiva para conectar a más personas con más productos y servicios a través de nuestro exclusivo Global Healthcare Gateway®. Formada en noviembre de 2020, Viatris reúne experiencia científica, de fabricación y distribución con capacidades reguladoras, médicas y comerciales comprobadas para entregar medicamentos de alta calidad a pacientes en más de 165 países y territorios. La cartera de Viatris comprende más de 1.400 moléculas aprobadas en una amplia gama de áreas terapéuticas, que abarcan enfermedades infecciosas y no transmisibles, incluidas marcas reconocidas a nivel mundial, medicamentos genéricos y de marca complejos, una cartera creciente de biosimilares y una variedad de productos genéricos y de marca, productos de venta libre para el consumidor. Con una plantilla laboral global de aproximadamente 38,000 empleados, Viatris tiene su sede en los EE. UU., con centros globales en Pittsburgh, Shanghái e Hyderabad, India. Obtenga más información en viatris.com y investor.viatris.com, y manténgase conectado a través de Twitter en [@ViatrisInc](https://twitter.com/ViatrisInc), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/viatris) y [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC...).

Contacto:

Responsable de Comunicación Viatris España

Raquel Gálvez

Tlf. 610 235 593

Raquel.galvez@viatris.com